

20.05.2019 | PRESSEMELDUNG

**REKORD: MÖBEL FÜR 96.000 EURO MIT EINEM KLICK ONLINE BESTELLT**

OXID eShop-Betreiber und Designmöbel-Händler Cairo AG wickelt den größten, reinen Online-Shop-Auftrag der Unternehmensgeschichte ab.

**Freiburg / Groß-Umstadt, 20. Mai 2019** – Produkte in den Warenkorb legen, einen Blick auf die Verfügbarkeit werfen und auf den „Bestellen“-Button klicken: Ein normaler Auftrag im Online-Shop der Cairo AG im hessischen Groß-Umstadt. Ungewöhnlich war dieses Mal nur die Anzahl der Produkte und die Größe des Warenkorbs. Mit einem Gesamtwarenwert von 96.876,17 Euro lieferte das Cairo-Team kürzlich den größten Online-Shop-Auftrag in der Unternehmensgeschichte aus. „Die schnelle Warenverfügbarkeit und unkomplizierte Lieferung war für den Kunden entscheidend. Er hatte eine konkrete Vorstellung von dem, was er wollte und fand alle Produkte bei uns vorrätig“, sagt Gero Furchheim, Vorstand der Cairo AG.

Wegen der Größe des Auftrags überwies der Kunde auf Grundlage einer Bestätigungs-E-Mail den Gesamtbetrag als Vorkasse. Erst zur Abstimmung des Wunschliefertermins hatte der Versandhändler telefonischen Kontakt mit dem Kunden. Während normale Bestellungen des Unternehmens nach dem Motto „heute bestellt – morgen geliefert“ erfüllt werden, verließ diesmal sechs Tage nach Bestelleingang ein 40-Tonnen-LKW das Firmengelände und lieferte die Ware mit einer Direktfahrt inklusive Aufbauservice aus. „Mit sogenannten Trust-Elementen wie dem Trusted-Shop-Siegel und den veröffentlichten Kundenbewertungen schaffen wir Vertrauen – aber bei größeren Bestellungen ist es üblich, dass vorab Liefer- oder Produktdetails mit unserem rund um die Uhr erreichbaren Serviceteams besprochen werden. Bei einem Auftrag in dieser Größenordnung gingen wir zunächst von einem Fake aus, auch weil der Kunde auf unseren unmittelbaren Anruf nicht reagierte. Gewissheit hatten wir erst, als zwei Tage nach der Bestellung die Vorkassenzahlung auf unserem Bankkonto einging“, freut sich Furchheim.

„Der durchschnittliche Warenkorb einer Online-Bestellung in Deutschland weist nach Studien des E-Commerce-Verbands 110,60€ auf“, sagt Furchheim, der zugleich Präsident des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel (bevh) ist. „Wir sehen uns bestätigt in unserer Annahme, dass es faktisch keine Grenzen oder Ausschlüsse für Waren gibt, die im Onlinehandel verkauft werden“, so der Verbandsvertreter. Nach bevh-Studien wird mehr als jeder 8. Euro im privaten Konsum im E-Commerce ausgegeben – auch im Jahr 2019 mit einem Plus von +10,5 %.

Für Roland Fesenmayr, CEO der OXID eSales AG, über deren Shop-System der Auftrag erfasst wurde, ist dieser Auftrag rekordverdächtig: „Wir wissen, dass unsere Kunden mit ihren E-Commerce-Plattformen Außergewöhnliches erreichen können. Mir persönlich ist im B2C-Bereich keine größere Bestellung bekannt. Für uns ist wichtig, dass unsere Plattform eine einzigartige Kundenerfahrung ermöglicht und beim Online-Einkauf Vertrauen schafft. Es ist schön, dass sich das in solchen Warenkorbwerten für

unsere Kunden auszahlt.“ Moderne Webshops bieten Beratung, Erlebnisse und Geschichten. Dies setzt OXID eSales seit 9 Jahren gemeinsam mit der Cairo AG um. So ist bei Cairo über [3d.cairo.de](http://3d.cairo.de) ein virtueller Besuch im realen Designstore möglich, bei dem Produkte aus dem fotografischen 3D-Modell des Ladengeschäfts direkt in den Warenkorb gelegt werden können. Inspirationen zu Neuheiten und Möbelklassikern gibt die Cairo AG auch über einen gedruckten Designkatalog, den Kunden und Interessenten regelmäßig zugeschickt bekommen.

## Über OXID eSales

Die OXID eSales AG gehört zu den führenden Anbietern von E-Commerce-Lösungen und Dienstleistungen. Auf Basis der OXID-Plattform lassen sich skalierbare, modulare und hochwertige Webshops in allen Branchen, für B2B ebenso wie für B2C, aufsetzen und effizient betreiben. Im B2C-Geschäft vertrauen Unternehmen wie Bitburger, Trigema, AIDA und SCHIESSER auf OXID. Die umfassende Lösung für B2B Shopbetreiber nutzen unter anderem Mercedes-Benz Gebrauchtteile Center, GROB-WERKE und Murrelektronik. Die modulare Standardsoftware wird dabei von über 150 Solution Partnern nach Wunsch implementiert, eine stetig wachsende Open Source-Gemeinde sorgt für neue und marktgerechte Impulse, mit der die Software voll dem Bedarf entspricht. Webshop, Mobile und Point of Sale (POS) decken dabei das volle Multichannel-Spektrum ab.

## Über Cairo AG

Die Cairo AG wurde 1995 von einem Netzwerk inhabergeführter Möbelgeschäfte, den kreativen Inneneinrichtern in Darmstadt, gegründet. Bekannt wurde der Händler für hochwertige Designmöbel und Accessoires durch den Cairo Designkatalog in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich. Vertrieben werden Marken wie Vitra, USM Möbelbausysteme, Kartell oder Artemide, die nach dem Motto „heute bestellt – morgen geliefert“ kurzfristig von der Zentrale in Groß-Umstadt aus geliefert werden. Etwa 50% des Geschäfts werden heute im Internet realisiert, obwohl mit Ladengeschäften in bester Innenstadtlage in Frankfurt und Nürnberg ebenfalls wachsende Umsätze erzielt werden.

### Weitere Informationen:

**Cairo AG:** Xaver Oehmen (Ansprechpartner für Medienanfragen), Werner-Heisenberg-Straße 14, D-64823 Groß-Umstadt  
Tel. +49 6078 758 215

E-Mail: [xaver.oehmen@cairo.de](mailto:xaver.oehmen@cairo.de), Web: [www.cairo.de](http://www.cairo.de)

**OXID eSales AG:** Nicole Lipphardt, Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg

Tel. +49 761 368 89 162, Fax +49 761 368 89 29

E-Mail: [info@oxid-esales.com](mailto:info@oxid-esales.com), Web: [www.oxid-esales.com](http://www.oxid-esales.com)

**PR-Agentur:** vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH, Madeleine Pilpin, Prannerstraße 10, D-80333 München

Tel. +49 89 32151 619, Fax +49 89 32151 77

E-Mail: [oxid-esales@vibrio.de](mailto:oxid-esales@vibrio.de), Web: [www.vibrio.eu](http://www.vibrio.eu)