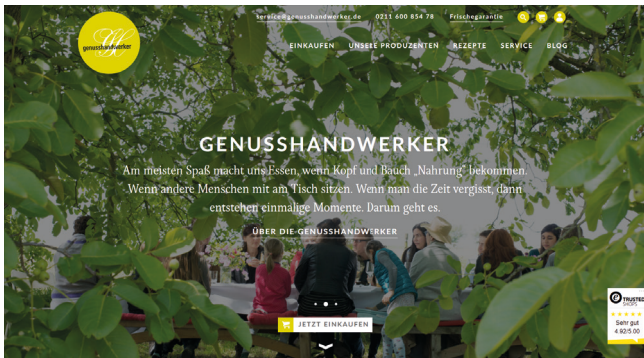
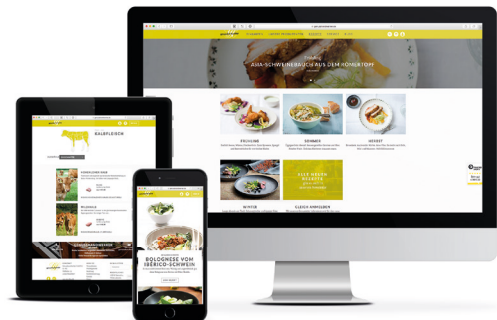


OXID ESHOP VISUAL CMS UND RESPONSIVE THEME FLOW



Einkaufswelt und Responsive Design bei www.genusshandwerker.de



Viele Shopbetreiber haben erkannt, dass hochwertiger Content die einzige Waffe gegen Amazon, Zalando und Co. ist. Emotionale und authentische Inhalte begeistern die User. **Auch im B2B-Segment sind attraktive Shops zunehmend der Trigger für eine stärkere Kundenbindung.** Ganz nebenbei vermitteln mehrwertstiftende Inhalte eine gesamtheitliche Markenbotschaft und leisten daher wesentlich mehr als ein herkömmlicher Shop.

Jede Stunde eine neue Einkaufswelt

OXID eSales trägt den Marktanforderungen an moderne Shopsysteme Rechnung. **Denn mit dieser Lösung zieht Content Marketing als Differenzierungsmerkmal in den E-Commerce ein.**

Dank Flow erreichen Sie Ihre Kunden an jedem Ort, auf jedem Gerät. Ihr Shop ist für alle mobilen Endgeräte optimiert und auf die jeweilige Bildschirmauflösung zugeschnitten. **Sie positionieren sich, Ihr Produkt und Ihre Marke genau dort, wo der Kunde sich aufhält.**

Mit dem Visual CMS entwickeln Sie kinderleicht per Drag & Drop und in kürzester Zeit Marketing Kampagnen, die im Gedächtnis bleiben. Sie bauen ohne technische Vorkenntnisse Landingpages und entführen neue Zielgruppen in zuvor unerreichte Einkaufswelten.

Und das mit nur einem Tool: Der Shopsoftware.

IHRE VORTEILE

- + **Im Bereich Design:** Ein- und Ausblenden von Elementen auf der Oberfläche. Damit gestalten Sie in wenigen Klicks Ihren individuellen Auftritt und reagieren binnen Minuten auf aktuelle Trends.
- + **Im Bereich Social Media** binden Sie die gängigen Kanäle von Facebook, Twitter, Google+ über Youtube bis hin zum Unternehmensblog (Wordpress) ein. So wird Ihr Shop von der reinen Abverkauf- zur Kommunikationsplattform.
- + **Dank der in Flow enthaltenen API-Funktion,** kann ein Artikel direkt in Google Shopping platziert und in Google Analytics überwacht werden. Sie erschließen sich einen weiteren Kanal zur Präsentation Ihres Portfolios und profitieren von effizientem Controlling. Lernen Sie konstant dazu und werden Sie immer besser.

SIE MÖCHTEN MEHR?

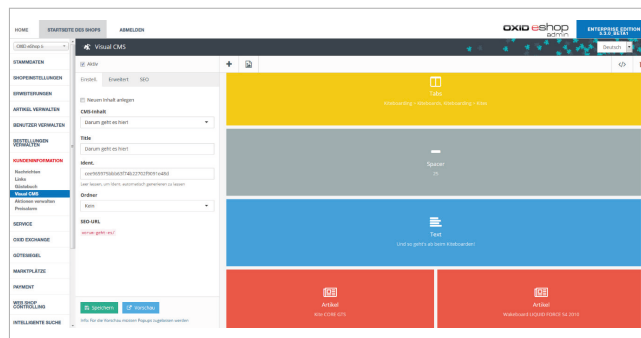
Einfach QR-Code scannen
oder anrufen unter
Tel. +49 761 368 89 260



OXID ESHOP

MARKETING KAMPAGNEN UND STORYTELLING INKLUSIVE

Für ein nachhaltiges Shopping-Erlebnis ist es mit einer guten Usability nicht getan. **Ein Shop muss heute wesentlich mehr als nur verkaufen: informieren, erklären, unterhalten und im Idealfall berühren.** Dann kauft auch wer nicht die Absicht dazu hatte. Machen Sie aus dem reinen Abverkauf the Science and Art of Shopping. Nehmen Sie Ihren Besucher mit auf eine spannende Reise.



Darstellungsbeispiel: Basic Widgets mit Visual CMS in OXID eShop

→ DREI SYSTEME IN EINER LÖSUNG

Visual CMS ist mehr als nur ein Frontend CMS. Es ist OXID spezifisch und greift direkt auf OXID Shopdaten zu. Es kann Artikel, Kategorien, Aktionen u.v.m. darstellen. Das ist ein enormer Vorteil gegenüber TYPO3 und herkömmlichen CMS.

+ **Sie bewältigen drei verschiedene Kreisläufe direkt in der eShop Software:** Content Management, Kampagnenmanagement und Shopdaten-Management. Ohne Systembrüche erstellen Sie mit wenigen Klicks Einkaufswelten, die Ihre User begeistern.

+ **Visual CMS hat Out-of-the-box die Basic Widgets an Bord,** um alle Anforderungen an eine Landingpage zu erfüllen. Sie erstellen frei Content mit dem WYSIWYG, platzieren Bilder, blenden Elemente ein oder aus. Der Vorteil: Sie greifen direkt auf Artikel im Shop zu, stellen ein bestimmtes Sortiment dar, verlinken, bewerben u.v.m.

+ **Jede Agentur kann nach Bedarf individuelle Widgets für einen Kunden entwickeln.** Ein Laie kann diese ohne technische Kenntnisse bedienen. Das enttechnifiziert den Arbeitsalltag der Kunden und erlaubt ihnen, sich schnell und einfach vom Wettbewerb abzuheben.

→ MEHR ALS NUR EIN SHOP

Dank Flow und Visual CMS wird Ihr Shop Multiplikator und Visitenkarte Ihres Unternehmens. Ihr Produkt und Ihre Marke werden sprichwörtlich in den Händen des Users erlebbar. Vorbei sind die Zeiten, wo Sie als Händler zwingend über eine App nachdenken mussten. Denn Flow als Responsive Theme und Visual CMS als de-zigiertes E-Commerce CMS machen Apps überflüssig.

REFERENZEN

www.genusshandwerker.de

www.aida-onlineshop.de

www.markenkoffer.de

www.lucky-bike.de

www.shop.cdu.de



POWERED BY

oxid-esales.com